

# 2012-2016 年中国新型建材行业 深度调研与投资战略规划分析报告

Report of Indepth Research and Investment Strategy Planning  
on China New Building Materials Industry ( 2012-2016 )

不全面预判行业形势就决策，回报将无从谈起

( 帮您发现新型建材行业未被满足的市场需求，明确产业发展方向与投资前景 )

客户经理：贺丽华



0755-33015071  
139 2849 1976

**特别推荐：**企业高管学习与培训的 EMBA 经典读物 ——《前瞻商学院》、《前瞻管理学院》

- ◆中国民用建筑行业发展前景与投资战略规划分析报告
  - ◆中国建筑节能行业发展前景与投资战略规划分析报告
  - ◆中国建筑安装行业发展前景与投资战略规划分析报告
  - ◆中国建筑装饰行业发展前景与投资战略规划分析报告
  - ◆中国建筑幕墙行业产销需求与投资战略规划分析报告
  - ◆中国工程承包行业深度调研与投资战略规划分析报告
  - ◆中国耐火材料行业产销需求与投资预测分析报告
  - ◆中国轻质建筑材料制造行业产销需求与投资预测分析报告
- ※我们为企业上市提供所处行业细分市场研究、募投可行性研究、上市整体规划、股权融资/私募等多项服务

## 前 言

新型建筑材料是在传统建筑材料基础上产生的新一代建筑材料，主要包括新型墙体材料、保温隔热材料、防水密封材料和装饰装修材料。经过 30 年的发展，我国新型建材工业基本完成了从无到有、从小到大的发展过程，在全国范围内形成了一个新兴的行业，成为建材工业中重要产品门类 and 新的经济增长点。

近年来，中国墙体材料革新和推广节能建筑取得了积极的进展，建筑业的大幅度增长直接拉动了建筑防水材料行业的快速发展，特别是新型建筑防水材料取得了长足发展。以玻璃棉、岩（矿）棉为代表的新型保温隔热材料这些年也有了较快的发展。新型保温绝热材料在建筑中的使用，大大节约了能源，为可持续发展战略的实施做出了贡献。建筑装饰装修材料的发展更加令人瞩目，生产能力与产量大幅增加，产品质量、档次与配套水平明显提高，生产规模与技术装备正逐步向国际先进水平靠拢。中国已经成为世界上装饰材料生产大国、消费大国和出口大国。材料主导产品不仅在总量上连续多年位居世界第一，而且人均消费指数已接近和高于世界先进水平。

“十一五”期间，新型建筑材料主要产品产量稳步增长：新型墙体材料产量 4700 亿块标砖，与 2005 年相比，年均增长 4.9%。保温隔热材料产量 411.9 万吨，年均增长 15.1%。建筑防水材料产量 10.3 亿平方米，年均增长 10.7%。石膏板产量 20.8 亿平方米，年均增长 23.1%。我国城乡每年新建建筑面积 20-30 亿平方米，既有建筑约 430 亿平方米，巨大的新增建设量及既有建筑改造为新型建筑材料发展提供了广阔的市场空间。新型建筑材料产品需求保持持续增长，前瞻产业研究院预测：到 2015 年，新型墙体材料产量将达到 5700 亿块标砖，保温隔热材料产量为 1000 万吨，建筑防水材料产量为 16 亿平方米，石膏板产量为 30 亿平方米。

图表1：2010-2015 年主要新型建材产品需求及预测（单位：亿块标砖，万吨，亿平方米）

指标	2010 年	2015 年
新型墙体材料（亿块标砖）	4700	5700
保温隔热材料（万吨）	411.9	1000
建筑防水材料（亿平方米）	10.3	16
纸面石膏板（亿平方米）	20.8	30

资料来源：前瞻资讯产业研究院新型建材行业研究小组整理

“十一五”期间，新型建筑材料产品结构明显改善：建筑板材占墙体材料的比例由 4.2% 增长到 8.2%，年均增长 14%。新型墙体材料占墙体材料比例由 44% 增长到 55%，年均增长 5%。新型防水材料占建筑防水材料的比例由 54% 增长到 87%，年均增长 10%。同时新型建材产品技术研发取得较大的成效：纸面石膏板、利用煤矸石和粉煤灰生产墙体材料技术达到国际先进水平，具有自主知识产权的岩（矿）棉、硅酸铝纤维、复合夹芯板等生产设备部分出口。

但是，当前我国新型建筑材料工业仍然存在以下主要问题：一是企业规模小、数量多，产品质量良莠不齐。二是安全环保节能产品开发滞后。三是发展不平衡，城镇地区发展较快，乡村相对缓慢。四是行业管理较弱，假冒伪劣产品冲击和扰乱市场秩序，社会责任意识仍待提高。

本报告根据新型建材行业的特点及存在的问题编撰而成，通过对大量一手市场调研数据的前瞻性分析，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。本报告主要分析了中国新型建材行业发展综述；新型建材行业发展环境；新型建材行业发展；新型建材产品市场运行态势、新型建材子行业发展、新型建材行业下游需求、新型建材行业领先企业、新型建材企业市场拓展战略和新型建材行业风险预警及投资机遇。同时，佐之以全行业近 5 年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个新型建材行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的前瞻性分析，深入而客观地剖析主要地区新型建材产品“十二五”发展规划，提出了产品技术研发方向和应用，帮助企业开拓产品应用新领域；重点研究了新型建材下游行业的发展情况、对新型建材市场的需求和新型建材企业的市场拓展战略。是新型建材企业、科研单位、投资企业准确了解新型建材行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

本报告在撰写过程中得到了国家经济信息中心、国家统计局、国际信息研究所、中国商务部研究院、清华大学图书馆、以及国务院发展研究中心市场经济研究所等机构的大力支持，在此我们表示特别感谢！

特别说明：本报告中的大量市场数据，特别是企业排名数据，仅供企业经营参考用，望客户不要用于企业广告排名比较。否则，由此产生的一切后果前瞻资讯将不予承担！

前瞻产业研究院  
新型建材行业研究小组

## 目 录

## CONTENTS

<b>第一章：新型建材行业发展综述</b> .....	17
1.1 新型建材行业的定义.....	17
1.1.1 新型建材的定义.....	17
1.1.2 新型建材的分类.....	17
1、新型墙体材料.....	17
2、新型防水密封材料.....	17
3、新型保温隔热材料.....	18
4、新型建筑装饰装修材料.....	18
1.2 新型建材行业进入壁垒分析.....	18
1.2.1 新型建材行业资金壁垒.....	18
1.2.2 新型建材行业技术壁垒.....	18
1.2.3 新型建材行业人才壁垒.....	19
1.2.4 新型建材行业政策壁垒.....	19
1.3 新型建材行业产业链分析.....	19
1.3.1 新型建材行业产业链介绍.....	19
1.3.2 新型建材行业主要上游产业链分析.....	20
1、煤炭市场发展现状分析.....	20
(1) 原煤产量.....	20
(2) 煤炭销量.....	21
(3) 煤炭库存.....	21
(4) 煤炭价格水平.....	22
2、钢材市场发展现状分析.....	23
(1) 钢材市场运营状况分析.....	23
(2) 钢材市场价格趋势.....	24
1.3.3 上游行业对新型建材行业的影响分析.....	24
1.3.4 新型建材行业主要下游产业链分析.....	24
1、住宅建筑建设行业发展分析.....	24
2、公共建筑建设行业发展分析.....	26
3、建筑装饰行业发展分析.....	26
1.3.5 下游行业对新型建材行业的影响分析.....	27
<b>第二章：新型建材行业发展环境分析</b> .....	29
2.1 新型建材行业政策环境分析.....	29
2.1.1 行业政策概述.....	29
2.1.2 行业重点政策点评.....	29
1、国务院关于进一步加大淘汰落后产能工作的通知.....	29
2、工业和信息化部发布《水泥行业准入条件》的公告.....	30
2.1.3 新型建材“十二五”规划相关部分解析.....	30
2.1.4 “十二五”规划对新型建材行业影响分析.....	33
2.1.5 行业政策发展趋势分析.....	34
2.2 新型建材行业经济环境分析.....	35
2.2.1 国际经济环境.....	35
1、国际经济现状.....	35
(1) 美国经济发展现状.....	35
(2) 日本经济发展现状.....	36
(3) 欧洲经济发展现状.....	37
(4) 新兴经济体经济发展现状.....	39
2、国际经济展望.....	39
2.2.2 国内经济环境.....	39
1、国内宏观经济分析.....	40
(1) 国家 GDP 增长分析.....	40
(2) 国家固定资产投资增长分析.....	41
(3) 国家工业增加值增长分析.....	41
(4) 工业品出厂价格指数分析.....	42
(5) 国内宏观经济展望.....	44
2、国内货币政策分析.....	45
(1) 2010-2011 年中国货币数据分析.....	45
(2) 2010-2011 年中国货币政策分析.....	45
(3) 房地产周期与货币政策相关性分析.....	46
(4) 中国货币政策预测.....	48
3、国内财政政策分析.....	49
(1) 2010-2011 年中国财政政策分析.....	49
(2) 地方政府财政现状分析.....	50
(3) 中国财政政策预测.....	51
2.3 新型建材行业社会环境分析.....	51
2.3.1 新型建材行业社会环境概述.....	51
2.3.2 影响新型建材行业发展因素分析.....	52
2.3.3 社会环境变化下新型建材业的发展趋势.....	52
2.4 新型建材行业技术环境分析.....	53
2.4.1 新型建材行业技术术语解析.....	53
2.4.2 新型建材行业技术发展趋势.....	54
<b>第三章：新型建材行业发展现状分析</b> .....	56
3.1 国际新型建材行业发展概况.....	56
3.1.1 国际新型建材行业发展历程和特点.....	56
3.1.2 国际新型建材行业技术发展趋势.....	56
1、高性能砼及水泥基复合材料方面.....	56
2、新型墙体板材方面.....	56
3、建筑装饰材料方面.....	57
3.2 中国新型建材行业发展现状.....	59
3.2.1 新型建材行业发展历程.....	59

3.2.2 新型建材行业影响因素	59
1、影响行业发展的有利因素	59
2、影响行业发展的不利因素	60
3.2.3 新型建材行业主要产品产量	61
3.2.4 新型建材行业产品结构分析	61
3.2.5 新型建材行业存在的主要问题	62
3.3 中国新型建材行业竞争结构分析	62
3.3.1 新型建材行业“波特五力”模型分析	62
1、上游供应商讨价还价能力	63
2、行业现有企业间的竞争	63
3、下游用户讨价还价能力	64
4、新进入者的威胁	65
5、替代品的威胁	65
3.3.2 新型建材行业当前竞争特点	65
3.4 中国新型建材行业技术创新分析	66
3.4.1 新型建材行业技术创新必要性分析	66
3.4.2 新型建材行业技术创新方式分析	66
1、开发新产品	66
2、将新元素注入产品	67
3、运用高科技手段提高原有产品的科技含量	67
3.4.3 新型建材行业技术创新方向分析	67
<b>第四章：中国新型建材行业产品市场运行态势分析</b>	<b>68</b>
4.1 中国新型墙体材料市场运行态势分析	68
4.1.1 中国新型墙体材料发展概况	68
4.1.2 中国新型墙体材料市场规模	69
4.1.3 中国新型墙体材料市场竞争格局分析	69
4.1.4 中国部分地区新型墙体材料“十二五”发展规划解析	70
4.1.5 中国新型墙体材料市场容量预测	86
4.2 中国保温隔热材料市场运行态势分析	87
4.2.1 中国保温隔热材料发展概况	87
4.2.2 中国保温隔热材料市场规模	88
4.2.3 中国保温隔热材料市场竞争格局分析	88
4.2.4 中国保温隔热材料市场发展前景分析	89
1、中国西部地区外墙保温市场发展空间	89
2、中国保温隔热材料技术研发方向	89
4.2.5 中国保温隔热材料市场容量预测	90
4.3 中国防水密封材料市场运行态势分析	90
4.3.1 中国防水密封材料发展概况	90
4.3.2 中国防水密封材料市场规模	91
4.3.3 中国防水密封材料市场竞争格局分析	92
4.3.4 中国防水密封材料市场发展前景分析	94
1、中国防水密封材料发展趋势	94
2、中国防水密封材料研发方向	95
4.3.5 中国防水密封材料市场容量预测	95
4.4 中国建筑装饰装修材料市场运行态势分析	96
4.4.1 中国建筑装饰装修材料发展概况	96
4.4.2 中国建筑装饰装修材料市场规模	96
4.4.3 中国建筑装饰装修材料市场竞争格局分析	96
4.4.4 中国建筑装饰装修材料市场发展前景分析	97
1、中国建筑装饰装修材料的发展空间预测	97
2、中国建筑装饰装修材料研发方向	97
4.4.5 中国建筑装饰装修材料市场容量预测	97
<b>第五章：中国新型建材行业子行业供需指标分析</b>	<b>98</b>
5.1 中国耐火材料制品制造行业发展状况分析	98
5.1.1 中国耐火材料制品制造行业发展状况分析	98
1、中国耐火材料制品制造行业发展总体概况	98
2、中国耐火材料制品制造行业发展主要特点	99
3、耐火材料制品制造行业经营情况分析	100
(1) 耐火材料制品制造行业经营效益分析	100
(2) 耐火材料制品制造行业盈利能力分析	101
(3) 耐火材料制品制造行业营运能力分析	101
(4) 耐火材料制品制造行业偿债能力分析	102
(5) 耐火材料制品制造行业发展能力分析	102
5.1.2 耐火材料制品制造行业经济指标分析	103
1、耐火材料制品制造行业主要经济效益影响因素	103
2、耐火材料制品制造行业经济指标分析	103
3、不同规模企业经济指标分析	104
4、不同性质企业经济指标分析	110
5、不同地区企业经济指标分析	120
5.1.3 耐火材料制品制造行业供需平衡分析	132
1、全国耐火材料制品制造行业供给情况分析	133
(1) 全国耐火材料制品制造行业总产值分析	133
(2) 全国耐火材料制品制造行业产成品分析	133
2、各地区耐火材料制品制造行业供给情况分析	134
(1) 总产值排名前10个地区分析	134
(2) 产成品排名前10个地区分析	135
3、全国耐火材料制品制造行业需求情况分析	136
(1) 全国耐火材料制品制造行业销售产值分析	136
(2) 全国耐火材料制品制造行业销售收入分析	137
4、各地区耐火材料制品制造行业需求情况分析	138
(1) 销售产值排名前10个地区分析	138
(2) 销售收入排名前10个地区分析	139
5、全国耐火材料制品制造行业产销率分析	140
5.1.4 2011年耐火材料制品制造行业供需平衡分析	141
1、2011年全国耐火材料制品制造行业经济效益分析	141

2、2011 年全国耐火材料制品制造行业工业总产值分析.....	141
(1) 2011 年全国耐火材料制品制造行业工业总产值增长情况.....	141
(2) 2011 年全国耐火材料制品制造行业工业总产值区域分布.....	142
3、2011 年全国耐火材料制品制造行业销售收入分析.....	142
(1) 2011 年全国耐火材料制品制造行业销售收入增长情况.....	142
<b>5.2 中国轻质建筑材料制造行业发展状况分析.....</b>	<b>143</b>
5.2.1 中国轻质建筑材料制造行业发展状况分析.....	143
1、中国轻质建筑材料制造行业发展总体概况.....	143
2、中国轻质建筑材料制造行业发展主要特点.....	144
3、轻质建筑材料制造行业经营情况分析.....	144
(1) 轻质建筑材料制造行业经营效益分析.....	144
(2) 轻质建筑材料制造行业盈利能力分析.....	145
(3) 轻质建筑材料制造行业营运能力分析.....	145
(4) 轻质建筑材料制造行业偿债能力分析.....	146
(5) 轻质建筑材料制造行业发展能力分析.....	146
5.2.2 轻质建筑材料制造行业经济指标分析.....	147
1、轻质建筑材料制造行业主要经济效益影响因素.....	147
2、轻质建筑材料制造行业经济指标分析.....	147
3、不同规模企业经济指标分析.....	148
4、不同性质企业经济指标分析.....	153
5、不同地区企业经济指标分析.....	162
5.2.3 轻质建筑材料制造行业供需平衡分析.....	174
1、全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析.....	174
(1) 全国轻质建筑材料制造行业总产值分析.....	174
(2) 全国轻质建筑材料制造行业产成品分析.....	175
2、各地区轻质建筑材料制造行业供给情况分析.....	176
(1) 总产值排名前 10 个地区分析.....	176
(2) 产成品排名前 10 个地区分析.....	177
3、全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析.....	178
(1) 全国轻质建筑材料制造行业销售产值分析.....	178
(2) 全国轻质建筑材料制造行业销售收入分析.....	179
4、各地区轻质建筑材料制造行业需求情况分析.....	180
(1) 销售产值排名前 10 个地区分析.....	180
(2) 销售收入排名前 10 个地区分析.....	181
5、全国轻质建筑材料制造行业产销率分析.....	182
5.2.4 2011 年轻质建筑材料制造行业供需平衡分析.....	183
1、2011 年全国轻质建筑材料制造行业经济效益分析.....	183
2、2011 年全国轻质建筑材料制造行业工业总产值分析.....	183
(1) 2011 年全国轻质建筑材料制造行业工业总产值增长情况.....	183
(2) 2011 年全国轻质建筑材料制造行业工业总产值区域分布.....	184
3、2011 年全国轻质建筑材料制造行业销售收入分析.....	184
(1) 2011 年全国轻质建筑材料制造行业销售收入增长情况.....	184
<b>5.3 中国防水建筑材料制造行业发展状况分析.....</b>	<b>185</b>
5.3.1 中国防水建筑材料制造行业发展状况分析.....	185
1、中国防水建筑材料制造行业发展总体概况.....	185
2、中国防水建筑材料制造行业发展主要特点.....	185
3、2010-2011 年防水建筑材料制造行业经营情况分析.....	186
(1) 2010-2011 年防水建筑材料制造行业经营效益分析.....	186
(2) 2010-2011 年防水建筑材料制造行业盈利能力分析.....	187
(3) 2010-2011 年防水建筑材料制造行业运营能力分析.....	188
(4) 2010-2011 年防水建筑材料制造行业偿债能力分析.....	188
(5) 2010-2011 年防水建筑材料制造行业发展能力分析.....	189
5.3.2 2010-2011 年防水建筑材料制造行业经济指标分析.....	189
1、防水建筑材料制造行业主要经济效益影响因素.....	189
2、2010-2011 年防水建筑材料制造行业经济指标分析.....	190
3、2010-2011 年不同规模企业经济指标分析.....	191
4、2010-2011 年不同性质企业经济指标分析.....	195
5、2010-2011 年不同地区企业经济指标分析.....	204
5.3.3 2010-2011 年防水建筑材料制造行业供需平衡分析.....	217
1、2010-2011 年全国防水建筑材料制造行业供给情况分析.....	217
(1) 2010-2011 年全国防水建筑材料制造行业总产值分析.....	217
(2) 2010-2011 年全国防水建筑材料制造行业产成品分析.....	218
2、2010-2011 年各地区防水建筑材料制造行业供给情况分析.....	219
(1) 2010-2011 年总产值排名前 10 个地区分析.....	219
(2) 2010-2011 年产成品排名前 10 个地区分析.....	220
3、2010-2011 年全国防水建筑材料制造行业需求情况分析.....	221
(1) 2010-2011 年全国防水建筑材料制造行业销售产值分析.....	221
(2) 2010-2011 年全国防水建筑材料制造行业销售收入分析.....	222
4、2010-2011 年各地区防水建筑材料制造行业需求情况分析.....	223
(1) 2010-2011 年销售产值排名前 10 个地区分析.....	223
(2) 2010-2011 年销售收入排名前 10 个地区分析.....	224
5、2010-2011 年全国防水建筑材料制造行业产销率分析.....	225
<b>5.4 中国隔热和隔音材料制造行业发展状况分析.....</b>	<b>226</b>
5.4.1 中国隔热和隔音材料制造行业发展状况分析.....	226
1、中国隔热和隔音材料制造行业发展总体概况.....	226
2、中国隔热和隔音材料制造行业发展主要特点.....	227
3、2010-2011 年隔热和隔音材料制造行业经营情况分析.....	228
(1) 2010-2011 年隔热和隔音材料制造行业经营效益分析.....	228
(2) 2010-2011 年隔热和隔音材料制造行业盈利能力分析.....	228
(3) 2010-2011 年隔热和隔音材料制造行业营运能力分析.....	229
(4) 2010-2011 年隔热和隔音材料制造行业偿债能力分析.....	229
(5) 2010-2011 年隔热和隔音材料制造行业发展能力分析.....	230
5.4.2 2010-2011 年隔热和隔音材料制造行业经济指标分析.....	231
1、隔热和隔音材料制造行业主要经济效益影响因素.....	231
2、2010-2011 年隔热和隔音材料制造行业经济指标分析.....	231
3、2010-2011 年不同规模企业经济指标分析.....	232
4、2010-2011 年不同性质企业经济指标分析.....	236

5、2010-2011 年不同地区企业经济指标分析.....	245
5.4.3 2010-2011 年隔热和隔音材料制造行业供需平衡分析.....	258
1、2010-2011 年全国隔热和隔音材料制造行业供给情况分析.....	258
(1) 2010-2011 年全国隔热和隔音材料制造行业总产值分析.....	258
(2) 2010-2011 年全国隔热和隔音材料制造行业产成品分析.....	259
2、2010-2011 年各地区隔热和隔音材料制造行业供给情况分析.....	260
(1) 2010-2011 年总产值排名前 10 个地区分析.....	260
(2) 2010-2011 年产成品排名前 10 个地区分析.....	261
3、2010-2011 年全国隔热和隔音材料制造行业需求情况分析.....	262
(1) 2010-2011 年全国隔热和隔音材料制造行业销售产值分析.....	262
(2) 2010-2011 年全国隔热和隔音材料制造行业销售收入分析.....	263
4、2010-2011 年各地区隔热和隔音材料制造行业需求情况分析.....	263
(1) 2010-2011 年销售产值排名前 10 个地区分析.....	263
(2) 2010-2011 年销售收入排名前 10 个地区分析.....	264
5、2010-2011 年全国隔热和隔音材料制造行业产销率分析.....	265
<b>第六章：中国新型建材行业下游需求分析.....</b>	<b>267</b>
6.1 住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	267
6.1.1 住宅建筑建设市场运行态势分析.....	267
1、2010-2011 年住宅建设市场运行情况综述.....	267
2、2010-2011 年住宅建设市场供求情况分析.....	268
3、2010-2011 年住宅建设市场投资情况分析.....	269
6.1.2 住宅建筑建设市场新型建材使用现状.....	270
6.1.3 住宅建筑建设区域市场新型建材需求分析.....	271
1、北京市住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	271
(1) 商品住宅建设市场分析.....	271
(2) 住宅建筑建设市场供求关系.....	272
(3) 住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	273
(4) 住宅建筑建设市场新型建材需求预测.....	273
2、上海市住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	274
(1) 商品住宅建设市场分析.....	274
(2) 住宅建筑建设市场供求关系.....	274
(3) 住宅建筑新型建材市场需求分析.....	275
(4) 住宅建筑建设市场新型建材需求预测.....	276
3、广州市住宅建筑新型建材市场需求分析.....	276
(1) 商品住宅建设市场分析.....	276
(2) 住宅建筑建设市场供求关系.....	276
(3) 住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	279
(4) 住宅建筑建设市场新型建材需求预测.....	279
4、深圳市住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	280
(1) 商品住宅建设市场分析.....	280
(2) 住宅建筑建设市场供求关系.....	280
(3) 住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	282
(4) 住宅建筑建设市场新型建材需求预测.....	283
5、天津市住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	283
(1) 商品住宅建设市场分析.....	283
(2) 住宅建筑建设市场供求关系.....	284
(3) 住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	284
(4) 住宅建筑建设市场新型建材需求预测.....	284
6、重庆市住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	285
(1) 商品住宅建设市场分析.....	285
(2) 住宅建筑建设市场供求关系.....	285
(3) 住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	286
(4) 住宅建筑建设市场新型建材需求预测.....	286
7、成都市住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	286
(1) 商品住宅建设市场分析.....	286
(2) 住宅建筑建设市场供求关系.....	287
(3) 住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	288
(4) 住宅建筑建设市场新型建材需求预测.....	288
8、杭州市住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	288
(1) 商品住宅建设市场分析.....	288
(2) 住宅建筑建设市场供求关系.....	288
(3) 住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	290
(4) 住宅建筑建设市场新型建材需求预测.....	290
9、苏州市住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	291
(1) 商品住宅建设市场分析.....	291
(2) 住宅建筑建设市场供求关系.....	291
(3) 住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	292
(4) 住宅建筑建设市场新型建材需求预测.....	293
10、沈阳市住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	293
(1) 商品住宅建设市场分析.....	293
(2) 住宅建筑建设市场供求关系.....	294
(3) 住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	295
(4) 住宅建筑建设市场新型建材需求预测.....	295
11、长沙市住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	296
(1) 商品住宅建设市场分析.....	296
(2) 住宅建筑建设市场供求关系.....	296
(3) 住宅建筑建设市场新型建材需求分析.....	297
(4) 住宅建筑建设市场新型建材需求预测.....	297
6.2 办公建筑建设市场新型建材市场需求分析.....	298
6.2.1 办公建筑建设市场运行态势分析.....	298
1、2010-2011 年办公建筑建设市场运行情况综述.....	298
2、2010-2011 年办公建筑建设市场供求情况分析.....	298
3、2010-2011 年办公建筑建设市场投资情况分析.....	298
6.2.2 办公建筑建设市场新型建材使用现状.....	298
6.2.3 办公建筑建设区域市场新型建材需求分析.....	299
1、北京市办公建筑建设市场新型建材需求分析.....	299
(1) 办公建筑建设市场分析.....	299

(2) 办公建筑建设市场供求关系 .....	299
(3) 办公建筑建设市场新型建材需求分析 .....	300
(4) 办公建筑建设市场新型建材需求预测 .....	301
2、上海市办公建筑建设市场新型建材需求分析 .....	301
(1) 办公建筑建设市场分析 .....	301
(2) 办公建筑建设市场供求关系 .....	302
(3) 办公建筑建设市场新型建材需求分析 .....	302
(4) 办公建筑建设市场新型建材需求预测 .....	302
3、广州市办公建筑建设市场新型建材需求分析 .....	302
(1) 办公建筑建设市场分析 .....	302
(2) 办公建筑建设市场供求关系 .....	303
(3) 办公建筑建设市场新型建材需求分析 .....	304
(4) 办公建筑建设市场新型建材需求预测 .....	304
4、深圳市办公建筑建设市场新型建材需求分析 .....	304
(1) 办公建筑建设市场分析 .....	304
(2) 办公建筑建设市场供求关系 .....	305
(3) 办公建筑建设市场新型建材需求分析 .....	306
(4) 办公建筑建设市场新型建材需求预测 .....	306
5、天津市办公建筑建设市场新型建材需求分析 .....	306
(1) 办公建筑建设市场分析 .....	306
(2) 办公建筑建设市场供求关系 .....	307
(3) 办公建筑建设市场新型建材需求分析 .....	308
(4) 办公建筑建设市场新型建材需求预测 .....	308
6、重庆市办公建筑建设市场新型建材需求分析 .....	309
(1) 办公建筑建设市场分析 .....	309
(2) 办公建筑建设市场供求关系 .....	309
(3) 办公建筑建设市场新型建材需求分析 .....	310
(4) 办公建筑建设市场新型建材需求预测 .....	310
7、成都市办公建筑建设市场新型建材需求分析 .....	310
(1) 办公建筑建设市场分析 .....	310
(2) 办公建筑建设市场供求关系 .....	311
(3) 办公建筑建设市场新型建材需求分析 .....	311
(4) 办公建筑建设市场新型建材需求预测 .....	312
8、长沙市办公建筑建设市场新型建材需求分析 .....	312
(1) 办公建筑建设市场分析 .....	312
(2) 办公建筑建设市场供求关系 .....	313
(3) 办公建筑建设市场新型建材需求分析 .....	313
(4) 办公建筑建设市场新型建材需求预测 .....	314
6.3 别墅市场高端建材需求分析 .....	314
6.3.1 中国别墅市场现状与趋势 .....	314
1、中国别墅市场供求现状分析 .....	314
2、中国别墅市场投资环境分析 .....	314
3、中国别墅市场未来发展趋势 .....	315
6.3.2 中国别墅市场高端建材需求分析 .....	316
6.4 建筑装饰市场新型建材需求分析与前景预测 .....	316
6.4.1 建筑装饰市场发展分析 .....	316
1、住宅建筑装饰市场发展分析 .....	316
(1) 住宅建筑装饰企业数量规模 .....	316
(2) 住宅建筑装饰从业人员规模 .....	316
(3) 住宅建筑装饰市场总产值分析 .....	317
(4) 住宅建筑装饰新型建材市场需求分析 .....	317
2、公共建筑装饰市场发展分析 .....	317
(1) 公共建筑装饰企业数量规模 .....	317
(2) 公共建筑装饰从业人员规模 .....	318
(3) 公共建筑装饰市场总产值分析 .....	318
(4) 公共建筑装饰新型建材市场需求分析 .....	322
6.4.2 住宅建筑装饰区域市场新型建材需求分析 .....	322
1、北京住宅建筑装饰新型建材市场需求分析 .....	322
(1) 北京住宅建筑装饰相关政策 .....	322
(2) 北京住宅建筑装饰发展现状 .....	322
(3) 北京住宅建筑装饰主要企业 .....	323
(4) 北京住宅建筑装饰新型建材市场需求分析 .....	324
2、上海住宅建筑装饰新型建材市场需求分析 .....	324
(1) 上海住宅建筑装饰相关政策 .....	324
(2) 上海住宅建筑装饰发展现状 .....	324
(3) 上海住宅建筑装饰主要企业 .....	325
(4) 上海住宅建筑装饰新型建材市场需求分析 .....	326
3、广州住宅建筑装饰新型建材市场需求分析 .....	326
(1) 广州住宅建筑装饰相关政策 .....	326
(2) 广州住宅建筑装饰发展现状 .....	327
(3) 广州住宅建筑装饰主要企业 .....	327
(4) 广州住宅建筑装饰新型建材市场需求分析 .....	329
4、深圳住宅建筑装饰新型建材市场需求分析 .....	329
(1) 深圳住宅建筑装饰相关政策 .....	329
(2) 深圳住宅建筑装饰发展现状 .....	331
(3) 深圳住宅建筑装饰主要企业 .....	331
(4) 深圳住宅建筑装饰新型建材市场需求分析 .....	331
6.4.3 公共建筑装饰细分市场新型建材需求分析 .....	332
1、星级酒店装饰市场新型建材需求分析 .....	332
(1) 星级酒店建设现状 .....	332
(2) 星级酒店建设投资趋势 .....	333
(3) 星级酒店建筑装饰新型建材需求分析 .....	333
2、政府机关装饰市场新型建材需求分析 .....	334
(1) 政府机关建设现状 .....	334
(2) 政府机关建设投资地区分布 .....	334
(3) 政府机构建筑装饰新型建材需求分析 .....	334
3、公共文化设施装饰市场新型建材需求分析 .....	335

(1) 公共文化设施建设现状 .....	335
(2) 公共文化设施建筑装饰新型建材需求分析 .....	335
4、轨道交通装饰市场新型建材需求分析 .....	335
(1) 轨道交通建设现状 .....	335
(2) 轨道交通建设投资规模 .....	338
(3) 轨道交通建设投资地区分布 .....	338
(4) 轨道交通建设装饰新型建材需求分析 .....	340
5、航空机场装饰市场新型建材需求分析 .....	341
(1) 航空机场建设现状 .....	341
(2) 航空机场建设投资规模 .....	343
(3) 航空机场建设投资地区分布 .....	343
(4) 航空机场建设装饰新型建材需求分析 .....	344
<b>第七章：中国新型建材行业主要企业经营情况分析 .....</b>	<b>346</b>
7.1 中国新型建材企业总体发展状况分析 .....	346
7.2 中国新型建材生产企业经营情况分析 .....	347
7.2.1 北新集团建材股份有限公司经营情况分析 .....	347
1、企业发展简况分析 .....	347
2、主要财务指标分析 .....	348
3、企业偿债能力分析 .....	349
4、企业运营能力分析 .....	350
5、企业盈利能力分析 .....	350
6、企业发展能力分析 .....	351
7、企业产品结构及新型建材产品动向 .....	352
8、企业经营优劣势分析 .....	353
9、企业投资兼并与重组分析 .....	353
10、企业最新发展动向分析 .....	355
7.2.2 濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司经营情况分析 .....	356
1、企业发展简况分析 .....	356
2、主要财务指标分析 .....	357
3、企业偿债能力分析 .....	358
4、企业运营能力分析 .....	358
5、企业盈利能力分析 .....	359
6、企业发展能力分析 .....	359
7、企业产品结构及新型建材产品动向 .....	360
8、企业经营优劣势分析 .....	361
9、企业投资兼并与重组分析 .....	362
10、企业最新发展动向分析 .....	363
7.2.3 宝业集团股份有限公司经营情况分析 .....	363
1、企业发展简况分析 .....	363
2、主要财务指标分析 .....	364
3、企业偿债能力分析 .....	365
4、企业运营能力分析 .....	365
5、企业盈利能力分析 .....	366
6、企业发展能力分析 .....	367
7、企业产品结构及新型建材产品动向 .....	368
8、企业经营优劣势分析 .....	369
9、企业投资兼并与重组分析 .....	369
10、企业最新发展动向分析 .....	370
7.2.4 北京东方雨虹防水技术股份有限公司经营情况分析 .....	370
1、企业发展简况分析 .....	370
2、主要财务指标分析 .....	371
3、企业偿债能力分析 .....	372
4、企业运营能力分析 .....	372
5、企业盈利能力分析 .....	373
6、企业发展能力分析 .....	374
7、企业产品结构及新型建材产品动向 .....	375
8、企业经营优劣势分析 .....	375
9、企业投资兼并与重组分析 .....	376
10、企业最新发展动向分析 .....	376
7.2.5 北京敬业达新型建筑材料有限公司经营情况分析 .....	377
1、企业发展简况分析 .....	377
2、主要财务指标分析 .....	377
3、企业偿债能力分析 .....	378
4、企业运营能力分析 .....	378
5、企业盈利能力分析 .....	379
6、企业发展能力分析 .....	380
7、企业产品结构及新型建材产品动向 .....	381
8、企业经营优劣势分析 .....	381
9、企业最新发展动向分析 .....	382
7.2.6 北京索利特新型建筑材料有限公司经营情况分析 .....	382
1、企业发展简况分析 .....	382
2、企业组织架构分析 .....	383
3、企业经营情况分析 .....	383
4、企业产品结构及新型建材产品动向 .....	384
5、企业经营优劣势分析 .....	384
6、企业最新发展动向分析 .....	385
7.2.7 山东龙新建材股份有限公司经营情况分析 .....	385
1、企业发展简况分析 .....	385
2、主要财务指标分析 .....	386
3、企业偿债能力分析 .....	387
4、企业运营能力分析 .....	387
5、企业盈利能力分析 .....	388
6、企业发展能力分析 .....	389
7、企业产品结构及新型建材产品动向 .....	390
8、企业经营优劣势分析 .....	390
7.2.8 上海汇丽建材股份有限公司经营情况分析 .....	391
1、企业发展简况分析 .....	391



2、主要财务指标分析	392
3、企业偿债能力分析	392
4、企业运营能力分析	393
5、企业盈利能力分析	394
6、企业发展能力分析	394
7、企业产品结构及新型建材产品动向	395
8、企业经营优劣势分析	396
9、企业投资兼并与重组分析	396
10、企业最新发展动向分析	396
7.2.9 四川国栋建设股份有限公司经营情况分析	396
1、企业发展简况分析	396
2、主要财务指标分析	397
3、企业偿债能力分析	398
4、企业运营能力分析	399
5、企业盈利能力分析	399
6、企业发展能力分析	400
7、企业产品结构及新型建材产品动向	401
8、企业经营优劣势分析	401
9、企业投资兼并与重组分析	401
10、企业最新发展动向分析	402
7.2.10 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析	402
1、企业发展简况分析	402
2、主要财务指标分析	403
3、企业偿债能力分析	404
4、企业运营能力分析	405
5、企业盈利能力分析	405
6、企业发展能力分析	406
7、企业产品结构及新型建材产品动向	407
8、企业经营优劣势分析	407
9、企业投资兼并与重组分析	408
10、企业最新发展动向分析	408
7.2.11 浙江帝龙新材料股份有限公司经营情况分析	409
1、企业发展简况分析	409
2、主要财务指标分析	410
3、企业偿债能力分析	411
4、企业运营能力分析	411
5、企业盈利能力分析	412
6、企业发展能力分析	412
7、企业产品结构及新型建材产品动向	413
8、企业经营优劣势分析	413
9、企业投资兼并与重组分析	414
10、企业最新发展动向分析	414
7.2.12 湖北三峡新型建材股份有限公司经营情况分析	414
1、企业发展简况分析	414
2、主要财务指标分析	415
3、企业偿债能力分析	416
4、企业运营能力分析	417
5、企业盈利能力分析	418
6、企业发展能力分析	418
7、企业产品结构及新型建材产品动向	419
8、企业经营优劣势分析	419
9、企业投资兼并与重组分析	420
10、企业最新发展动向分析	420
7.2.13 山东鲁阳股份有限公司经营情况分析	421
1、企业发展简况分析	421
2、主要财务指标分析	422
3、企业偿债能力分析	422
4、企业运营能力分析	423
5、企业盈利能力分析	423
6、企业发展能力分析	424
7、企业产品结构及新型建材产品动向	425
8、企业经营优劣势分析	425
9、企业投资兼并与重组分析	426
10、企业最新发展动向分析	426
7.2.14 中国玻纤股份有限公司经营情况分析	427
1、企业发展简况分析	427
2、主要财务指标分析	427
3、企业偿债能力分析	428
4、企业运营能力分析	429
5、企业盈利能力分析	429
6、企业发展能力分析	430
7、企业产品结构及新型建材产品动向	431
8、企业经营优劣势分析	431
9、企业投资兼并与重组分析	432
10、企业最新发展动向分析	433
7.2.15 烟台万华聚氨酯股份有限公司经营情况分析	433
1、企业发展简况分析	433
2、主要财务指标分析	434
3、企业偿债能力分析	435
4、企业运营能力分析	436
5、企业盈利能力分析	436
6、企业发展能力分析	437
7、企业产品结构及新型建材产品动向	437
8、企业经营优劣势分析	438
9、企业投资兼并与重组分析	439
10、企业最新发展动向分析	439
7.3 中国新型建材设计企业经营情况分析	440

7.3.1 中国新型建筑材料工业杭州设计研究院经营情况分析 .....	440
1、企业发展简况分析 .....	440
2、企业组织架构分析 .....	441
3、企业经营情况分析 .....	443
4、企业主营业务及资质分析 .....	443
5、企业设计项目深度剖析 .....	443
6、企业人力资源分析 .....	446
7、企业经营优劣势分析 .....	447
8、企业最新发展动向分析 .....	448
7.3.2 北京新型材料建筑设计研究院经营情况分析 .....	448
1、企业发展简况分析 .....	448
3、企业经营情况分析 .....	449
4、企业主营业务及资质分析 .....	449
5、企业设计项目深度剖析 .....	449
6、企业经营优劣势分析 .....	450
7.3.3 天津市新型建材建筑设计研究院经营情况分析 .....	451
1、企业发展简况分析 .....	451
3、企业经营情况分析 .....	451
4、企业主营业务及资质分析 .....	451
5、企业人力资源分析 .....	452
6、企业经营优劣势分析 .....	452
7.3.4 广西建筑科学研究设计院经营情况分析 .....	453
1、企业发展简况分析 .....	453
2、企业组织架构分析 .....	453
3、企业经营情况分析 .....	454
4、企业主营业务及资质分析 .....	455
5、企业设计项目深度剖析 .....	455
6、企业人力资源分析 .....	456
7、企业经营优劣势分析 .....	456
8、企业最新发展动向分析 .....	457
7.3.5 河南建筑材料研究设计院有限责任公司经营情况分析 .....	457
1、企业发展简况分析 .....	457
2、企业组织架构分析 .....	458
3、企业经营情况分析 .....	458
4、企业主营业务及资质分析 .....	459
5、企业设计项目深度剖析 .....	460
6、企业人力资源分析 .....	461
7、企业经营优劣势分析 .....	461
8、企业最新发展动向分析 .....	462
7.3.6 苏州中材建筑建材设计研究院有限公司经营情况分析 .....	462
1、企业发展简况分析 .....	462
2、企业组织架构分析 .....	462
3、企业经营情况分析 .....	462
4、企业主营业务及资质分析 .....	463
5、企业人力资源分析 .....	463
6、企业经营优劣势分析 .....	463
7、企业最新发展动向分析 .....	463
7.3.7 山西省建筑材料工业设计研究院经营情况分析 .....	464
1、企业发展简况分析 .....	464
2、企业组织架构分析 .....	464
3、企业经营情况分析 .....	465
4、企业主营业务及资质分析 .....	466
5、企业设计项目深度剖析 .....	466
6、企业人力资源分析 .....	467
7、企业经营优劣势分析 .....	468
8、企业最新发展动向分析 .....	468
7.3.8 武汉建筑材料工业设计研究院有限公司经营情况分析 .....	469
1、企业发展简况分析 .....	469
2、企业组织架构分析 .....	470
3、企业经营情况分析 .....	471
4、企业主营业务及资质分析 .....	471
5、企业设计项目深度剖析 .....	471
6、企业经营优劣势分析 .....	472
7、企业最新发展动向分析 .....	473
7.3.9 湖南建筑材料研究设计院有限公司经营情况分析 .....	473
1、企业发展简况分析 .....	473
2、企业组织架构分析 .....	474
3、企业经营情况分析 .....	474
4、企业主营业务及资质分析 .....	474
5、企业设计项目深度剖析 .....	475
6、企业人力资源分析 .....	475
7、企业经营优劣势分析 .....	475
8、企业最新发展动向分析 .....	476
7.3.10 山东省建筑材料工业设计研究院经营情况分析 .....	476
1、企业发展简况分析 .....	476
2、企业组织架构分析 .....	477
3、企业经营情况分析 .....	477
4、企业主营业务及资质分析 .....	477
5、企业设计项目深度剖析 .....	478
6、企业人力资源分析 .....	478
7、企业经营优劣势分析 .....	479
8、企业最新发展动向分析 .....	479
7.3.11 山东中材工程有限公司经营情况分析 .....	480
1、企业发展简况分析 .....	480
2、企业组织架构分析 .....	480
3、企业经营情况分析 .....	481
4、企业主营业务及资质分析 .....	481
5、企业设计项目深度剖析 .....	481

6、企业人力资源分析	482
7、企业经营优劣势分析	482
8、企业最新发展动向分析	482
7.3.12 浙江中材工程设计研究院有限公司经营情况分析	483
1、企业发展简况分析	483
2、企业组织架构分析	483
3、企业经营情况分析	484
4、企业主营业务及资质分析	484
5、企业设计项目深度剖析	484
6、企业经营优劣势分析	485
7、企业最新发展动向分析	485
7.3.13 中国建材国际工程集团有限公司经营情况分析	485
1、企业发展简况分析	485
2、企业组织架构分析	486
3、企业经营情况分析	487
4、企业主营业务及资质分析	488
5、企业设计项目深度剖析	488
6、企业经营优劣势分析	489
7、企业最新发展动向分析	490
<b>第八章：中国新型建材企业转型战略分析</b>	<b>491</b>
8.1 新型建材企业转型和升级战略分析	491
8.1.1 企业转型必要性分析	491
8.1.2 企业转型良机分析	492
8.1.3 企业转型中存在的问题及解决方法	492
8.2 新型建材生产企业市场营销转型战略	493
8.2.1 外部营销环境和企业营销条件分析	493
1、外部营销环境分析	493
2、企业营销条件现状	494
(1) 财务现状	494
(2) 产品生产现状	496
(3) 销售活动现状	497
(4) 管理水平现状	497
(5) 人力资源现状	498
8.2.2 企业市场营销转型战略制定策略	498
1、市场营销战略目标	498
2、企业目标市场分析	498
3、企业市场营销组合策略制定	499
8.2.3 企业市场营销转型战略实施与控制	505
1、市场营销战略实施	505
2、市场营销战略控制	508
8.3 新型建材设计企业招标市场拓展转型策略	511
8.3.1 工程勘察设计招标市场分析	511
1、工程勘察设计招投标的前提条件及形式	511
2、工程勘察设计招标评标委员会的组成	511
3、工程勘察设计招标评标程序及时间安排	512
4、工程勘察设计招标评标委员会主要工作	513
5、工程勘察设计招投标主要定标因素分析	514
8.3.2 新型建材设计招标市场拓展转型策略	515
1、工程勘察设计行业市场规模分析	515
2、工程勘察设计行业竞争现状分析	516
3、新型建材设计招标中存在的问题	516
4、新型建材设计招标合理化建议和对策	517
5、新型建材设计招标市场发展趋势	517
<b>第九章：新型建材行业风险预警及信贷建议</b>	<b>518</b>
9.1 新型建材行业投资风险预警	518
9.1.1 宏观经济波动风险	518
9.1.2 行业政策风险	518
9.1.3 原材料、能源价格上涨风险	519
9.1.4 供求风险	519
9.1.5 兼并重组风险	519
9.1.6 区域风险	520
9.1.7 产品结构风险	520
9.2 新型建材行业投资潜力与信贷建议	521
9.2.1 新型建材行业投资分析	521
1、新型建材行业投资机会剖析	521
2、新型建材行业投资建议	521
9.2.2 新型建材行业信贷分析	521
1、新型建材行业总体授信原则	521
2、新型建材行业信贷环境发展现状	522
4、新型建材行业允许类信贷政策建议	526
5、新型建材行业限制类信贷政策建议	526
6、新型建材行业退出类信贷政策建议	527

## 图表目录

图表 1：2010-2015 年主要新型建材产品需求及预测（单位：亿块砖，万吨，亿平方米）	2
图表 2：新型建材行业子行业分类	17
图表 3：中国新型建材行业产业链	20
图表 4：2006-2011 年原煤产量累计增长率情况（单位：%）	21
图表 5：2004-2011 年全国社会煤炭库存情况及增长率（单位：万吨，%）	22
图表 6：2009-2011 年秦皇岛动力煤价格走势（单位：元/吨）	23
图表 7：我国住宅房屋施工与竣工面积（单位：亿平方米）	25
图表 8：住宅房屋竣工套数情况（单位：套）	25
图表 9：“十一五”和“十二五”建筑装饰行业总产值对比（单位：万亿元）	27
图表 10：“十一五”和“十二五”装饰业总产值增速对比（单位：%）	27

图表 11: 近年新型建材行业政策	29
图表 12: “十二五”新型建材行业主要发展目标	31
图表 13: 美国失业率及产能利用率情况(单位: %)	35
图表 14: 2009-2012 年美国经济数据及预测(单位: %)	36
图表 15: 德法及欧债五国公共债务占 GDP 的比重(单位: %)	38
图表 16: 2003-2011 年德法及欧债五国失业率情况(单位: %)	38
图表 17: 2009-2012 年欧洲经济数据及预测(单位: %)	38
图表 18: 2006-2011 年中国国内生产总值及其增长速度(单位: 亿元, %)	40
图表 19: 2011 年固定资产投资额累计增长情况(单位: %)	41
图表 20: 2008-2011 年工业增加值月度同比增长速度(单位: %)	42
图表 21: 2011 年 PPI 走势	43
图表 22: 2012 年 PPI 翘尾因素	44
图表 23: 房地产周期与货币政策周期示意图	48
图表 24: 新型建材行业主要技术术语、缩写及解释	53
图表 25: “十二五”期间建筑板材和新型防水材料占比变化情况	62
图表 26: 新型建材行业“五力”竞争结构图	62
图表 27: 新型节能墙体材料具体品种	68
图表 28: 安徽省新型墙体材料产业发展“十二五”分年度目标表	77
图表 29: 江西省“十二五”年度墙体材料革新工作目标	82
图表 30: 2005-2011 年中国防水建筑材料制造行业销售收入及增长率(单位: 亿元, %)	91
图表 31: 2011 年中国防水建筑材料制造行业竞争格局(销售收入)(单位: %)	93
图表 32: 2011 年中国防水建筑材料制造行业销售收入排前十的企业市场占有率(单位: %)	93
图表 33: 新型建材行业子行业分类	98
图表 34: 耐火材料制品制造行业经营效益分析(单位: 家, 人, 万元, %)	101
图表 35: 中国耐火材料制品制造行业盈利能力分析(单位: %)	101
图表 36: 中国耐火材料制品制造行业运营能力分析(单位: 次)	102
图表 37: 中国耐火材料制品制造行业偿债能力分析(单位: %, 倍)	102
图表 38: 中国耐火材料制品制造行业发展能力分析(单位: %)	103
图表 39: 中国耐火材料制品制造行业企业主要经济指标一览表(单位: 万元, 人, 家, %)	104
图表 40: 中国大型耐火材料制品制造行业企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)	105
图表 41: 中国中型耐火材料制品制造行业企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)	105
图表 42: 中国小型耐火材料制品制造行业企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)	106
图表 43: 中国耐火材料制品制造行业不同规模企业数量比重变化趋势图(单位: %)	108
图表 44: 中国耐火材料制品制造行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位: %)	109
图表 45: 中国耐火材料制品制造行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)	109
图表 46: 中国耐火材料制品制造行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位: %)	110
图表 47: 国有耐火材料制品制造行业企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)	111
图表 48: 集体耐火材料制品制造行业企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)	112
图表 49: 股份合作耐火材料制品制造行业企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)	113
图表 50: 股份制耐火材料制品制造行业企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)	114
图表 51: 私营耐火材料制品制造行业企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)	115
图表 52: 外商和港澳台投资耐火材料制品制造行业企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)	116
图表 53: 其他性质耐火材料制品制造行业企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)	117
图表 54: 中国耐火材料制品制造行业不同性质企业数量比重变化趋势图(单位: %)	118
图表 55: 中国耐火材料制品制造行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位: %)	118
图表 56: 中国耐火材料制品制造行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)	119
图表 57: 中国耐火材料制品制造行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位: %)	120
图表 58: 中国耐火材料制品制造行业居前的 10 个省市销售收入统计表(单位: 万元, %)	121
图表 59: 中国耐火材料制品制造行业居前的 10 个省市销售收入比重图(单位: %)	122
图表 60: 中国耐火材料制品制造行业居前的 10 个省市资产总额统计表(单位: 万元, %)	122
图表 61: 中国耐火材料制品制造行业居前的 10 个省市资产总额比重图(单位: %)	123
图表 62: 中国耐火材料制品制造行业居前的 10 个省市负债统计表(单位: 万元, %)	124
图表 63: 中国耐火材料制品制造行业居前的 10 个省市负债比重图(单位: %)	124
图表 64: 中国耐火材料制品制造行业居前的 10 个省市销售利润统计表(单位: 万元, %)	125
图表 65: 中国耐火材料制品制造行业居前的 10 个省市销售利润比重图(单位: %)	126
图表 66: 中国耐火材料制品制造行业居前的 10 个省市利润总额统计表(单位: 万元, %)	127
图表 67: 中国耐火材料制品制造行业居前的 10 个省市利润总额比重图(单位: %)	127
图表 68: 中国耐火材料制品制造行业居前的 10 个省市产成品统计表(单位: 万元, %)	128
图表 69: 中国耐火材料制品制造行业居前的 10 个省市产成品比重图(单位: %)	129
图表 70: 中国耐火材料制品制造行业居前的 10 个省市单位数及亏损单位数统计表(单位: 个)	130
图表 71: 中国耐火材料制品制造行业居前的 10 个省市企业单位数比重图(单位: %)	130
图表 72: 中国耐火材料制品制造行业居前的 10 个省市亏损单位亏损总额统计表(单位: 万元, %)	131
图表 73: 中国耐火材料制品制造行业居前的 10 个省市亏损单位亏损总额比重图(单位: %)	132
图表 74: 耐火材料制品制造行业工业总产值及增长率走势(单位: 亿元, %)	133
图表 75: 耐火材料制品制造行业产成品及增长率走势图(单位: 亿元, %)	134
图表 76: 中国耐火材料制品制造行业工业总产值居前的 10 个地区工业总产值统计表(单位: 万元, %)	135
图表 77: 中国耐火材料制品制造行业工业总产值居前的 10 个地区工业总产值比重图(单位: %)	135
图表 78: 中国耐火材料制品制造行业产成品居前的 10 个地区产成品统计表(单位: 万元, %)	136
图表 79: 中国耐火材料制品制造行业产成品居前的 10 个地区产成品比重图(单位: %)	136
图表 80: 耐火材料制品制造行业销售产值及增长率变化情况(单位: 亿元, %)	137
图表 81: 耐火材料制品制造行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)	138
图表 82: 中国耐火材料制品制造行业销售产值居前的 10 个地区销售产值统计表(单位: 万元, %)	139
图表 83: 中国耐火材料制品制造行业销售产值居前的 10 个地区销售产值比重图(单位: %)	139
图表 84: 中国耐火材料制品制造行业销售收入居前的 10 个地区销售收入统计表(单位: 万元, %)	140
图表 85: 中国耐火材料制品制造行业销售收入居前的 10 个地区销售收入比重图(单位: %)	140
图表 86: 全国耐火材料制品制造行业产销率变化趋势图(单位: %)	141
图表 87: 2011 年耐火材料制品制造行业企业主要经济指标一览表(单位: 亿元, 万人, 家, %)	141
图表 88: 2011 年耐火材料制品制造行业工业总产值情况(单位: 亿元, %)	141
图表 89: 2011 年耐火材料制品制造行业工业总产值居前的十个地区(单位: 亿元)	142
图表 90: 2011 年耐火材料制品制造行业销售收入情况(单位: 亿元, %)	142
图表 91: 轻质建筑材料制造行业经营效益分析(单位: 家, 人, 万元, %)	145
图表 92: 中国轻质建筑材料制造行业盈利能力分析(单位: %)	145
图表 93: 中国轻质建筑材料制造行业运营能力分析(单位: 次)	146
图表 94: 中国轻质建筑材料制造行业偿债能力分析(单位: %, 倍)	146
图表 95: 中国轻质建筑材料制造行业发展能力分析(单位: %)	147
图表 96: 中国轻质建筑材料制造行业企业主要经济指标一览表(单位: 万元, 人, 家, %)	147
图表 97: 中国大型轻质建筑材料制造行业企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)	148
图表 98: 中国中型轻质建筑材料制造行业企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)	149
图表 99: 中国小型轻质建筑材料制造行业企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)	150
图表 100: 中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业数量比重变化趋势图(单位: %)	151
图表 101: 中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位: %)	152
图表 102: 中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)	152

图表 103:	中国轻质建筑材料制造行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)	152
图表 104:	国有轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	153
图表 105:	集体轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	154
图表 106:	股份合作轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	155
图表 107:	股份制轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	155
图表 108:	私营轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	156
图表 109:	外商和港澳台投资轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	158
图表 110:	其他性质轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	159
图表 111:	中国轻质建筑材料制造行业不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)	160
图表 112:	中国轻质建筑材料制造行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)	160
图表 113:	中国轻质建筑材料制造行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)	161
图表 114:	中国轻质建筑材料制造行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)	162
图表 115:	中国轻质建筑材料制造行业居前的 10 个省市销售收入统计表(单位:万元,%)	163
图表 116:	中国轻质建筑材料制造行业居前的 10 个省市销售收入比重图(单位:%)	164
图表 117:	中国轻质建筑材料制造行业居前的 10 个省市资产总额统计表(单位:万元,%)	164
图表 118:	中国轻质建筑材料制造行业居前的 10 个省市资产总额比重图(单位:%)	165
图表 119:	中国轻质建筑材料制造行业居前的 10 个省市负债统计表(单位:万元,%)	165
图表 120:	中国轻质建筑材料制造行业居前的 10 个省市负债比重图(单位:%)	167
图表 121:	中国轻质建筑材料制造行业居前的 10 个省市销售利润统计表(单位:万元,%)	167
图表 122:	中国轻质建筑材料制造行业居前的 10 个省市销售利润比重图(单位:%)	168
图表 123:	中国轻质建筑材料制造行业居前的 10 个省市利润总额统计表(单位:万元,%)	169
图表 124:	中国轻质建筑材料制造行业居前的 10 个省市利润总额比重图(单位:%)	170
图表 125:	中国轻质建筑材料制造行业居前的 10 个省市产成品统计表(单位:万元,%)	170
图表 126:	中国轻质建筑材料制造行业居前的 10 个省市产成品比重图(单位:%)	171
图表 127:	中国轻质建筑材料制造行业居前的 10 个省市单位数及亏损单位数统计表(单位:个)	172
图表 128:	中国轻质建筑材料制造行业居前的 10 个省市企业单位数比重图(单位:%)	173
图表 129:	中国轻质建筑材料制造行业行业的 10 个亏损省市亏损单位亏损总额统计表(单位:万元,%)	173
图表 130:	中国轻质建筑材料制造行业行业的 10 个亏损省市亏损总额比重图(单位:%)	174
图表 131:	轻质建筑材料制造行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)	175
图表 132:	轻质建筑材料制造行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)	176
图表 133:	中国轻质建筑材料制造行业工业总产值居前的 10 个地区工业总产值统计表(单位:万元,%)	176
图表 134:	中国轻质建筑材料制造行业工业总产值居前的 10 个地区工业总产值比重图(单位:%)	177
图表 135:	中国轻质建筑材料制造行业产成品居前的 10 个地区产成品统计表(单位:万元,%)	178
图表 136:	中国轻质建筑材料制造行业产成品居前的 10 个地区产成品比重图(单位:%)	178
图表 137:	轻质建筑材料制造行业销售产值及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)	179
图表 138:	轻质建筑材料制造行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)	180
图表 139:	中国轻质建筑材料制造行业销售产值居前的 10 个地区销售产值统计表(单位:万元,%)	181
图表 140:	中国轻质建筑材料制造行业销售产值居前的 10 个地区销售产值比重图(单位:%)	181
图表 141:	中国轻质建筑材料制造行业销售收入居前的 10 个地区销售收入统计表(单位:万元,%)	182
图表 142:	中国轻质建筑材料制造行业销售收入居前的 10 个地区销售收入比重图(单位:%)	182
图表 143:	全国轻质建筑材料制造行业产销率变化趋势图(单位:%)	183
图表 144:	2011 年轻质建筑材料制造行业企业主要经济指标一览表(单位:亿元,万人,家,%)	183
图表 145:	2011 年轻质建筑材料制造行业工业总产值情况(单位:亿元,%)	183
图表 146:	2011 年 轻质建筑材料制造行业工业总产值居前的十个地区(单位:亿元)	184
图表 147:	2011 年轻质建筑材料制造行业销售收入情况(单位:亿元,%)	184
图表 148:	2010-2011 年防水建筑材料制造行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%)	186
图表 149:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业盈利能力分析(单位:%)	188
图表 150:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业运营能力分析(单位:次)	188
图表 151:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业偿债能力分析(单位:%,倍)	189
图表 152:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业发展能力分析(单位:%)	189
图表 153:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业企业主要经济指标一览表(单位:万元,人,家,%)	191
图表 154:	2010-2011 年中国中型防水建筑材料制造行业企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	192
图表 155:	2010-2011 年中国小型防水建筑材料制造行业企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	192
图表 156:	2009-2011 年中国防水建筑材料制造行业不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)	194
图表 157:	2009-2011 年中国防水建筑材料制造行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)	194
图表 158:	2009-2011 年中国防水建筑材料制造行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)	195
图表 159:	2009-2011 年中国防水建筑材料制造行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)	195
图表 160:	2010-2011 年国有防水建筑材料制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	196
图表 161:	2010-2011 年集体防水建筑材料制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	197
图表 162:	2010-2011 年股份合作防水建筑材料制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	198
图表 163:	2010-2011 年股份制防水建筑材料制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	199
图表 164:	2010-2011 年私营防水建筑材料制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	200
图表 165:	2010-2011 年外商和港澳台投资防水建筑材料制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	201
图表 166:	2010-2011 年其他性质防水建筑材料制造企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)	202
图表 167:	2009-2011 年中国防水建筑材料制造行业不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)	203
图表 168:	2009-2011 年中国防水建筑材料制造行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)	203
图表 169:	2009-2011 年中国防水建筑材料制造行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)	204
图表 170:	2009-2011 年中国防水建筑材料制造行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)	204
图表 171:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业居前的 10 个省市销售收入统计表(单位:万元,%)	205
图表 172:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业居前的 10 个省市销售收入比重图(单位:%)	206
图表 173:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业居前的 10 个省市资产总额统计表(单位:万元,%)	207
图表 174:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业居前的 10 个省市资产总额比重图(单位:%)	208
图表 175:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业居前的 10 个省市负债统计表(单位:万元,%)	208
图表 176:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业居前的 10 个省市负债比重图(单位:%)	209
图表 177:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业居前的 10 个省市销售利润统计表(单位:万元,%)	210
图表 178:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业居前的 10 个省市销售利润比重图(单位:%)	211
图表 179:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业居前的 10 个省市利润总额统计表(单位:万元,%)	211
图表 180:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业居前的 10 个省市利润总额比重图(单位:%)	212
图表 181:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业居前的 10 个省市产成品统计表(单位:万元,%)	213
图表 182:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业居前的 10 个省市产成品比重图(单位:%)	213
图表 183:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业居前的 10 个省市单位数及亏损单位数统计表(单位:个)	214
图表 184:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业居前的 10 个省市企业单位数比重图(单位:%)	215
图表 185:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业行业的 10 个亏损省市亏损单位亏损总额统计表(单位:万元,%)	216
图表 186:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业行业的 10 个亏损省市亏损总额比重图(单位:%)	217
图表 187:	2007-2011 年防水建筑材料制造行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)	218
图表 188:	2007-2011 年防水建筑材料制造行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)	218
图表 189:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业工业总产值居前的 10 个地区工业总产值统计表(单位:万元,%)	219
图表 190:	2011 年中国防水建筑材料制造行业工业总产值居前的 10 个地区工业总产值比重图(单位:%)	220
图表 191:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业产成品居前的 10 个地区产成品统计表(单位:万元,%)	221
图表 192:	2011 年中国防水建筑材料制造行业产成品居前的 10 个地区产成品比重图(单位:%)	221
图表 193:	2007-2011 年防水建筑材料制造行业销售产值及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)	222
图表 194:	2007-2011 年防水建筑材料制造行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)	223

图表 195:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业销售产值居前的 10 个地区销售产值统计表 (单位: 万元, %)	224
图表 196:	2011 年中国防水建筑材料制造行业销售产值居前的 10 个地区销售产值比重图 (单位: %)	224
图表 197:	2010-2011 年中国防水建筑材料制造行业销售收入居前的 10 个地区销售收入统计表 (单位: 万元, %)	225
图表 198:	2011 年中国防水建筑材料制造行业销售收入居前的 10 个地区销售收入比重图 (单位: %)	225
图表 199:	2003-2011 年全国防水建筑材料制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)	226
图表 200:	2010-2011 年隔热和隔音材料制造行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)	228
图表 201:	中国隔热和隔音材料制造行业盈利能力分析 (单位: %)	229
图表 202:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业运营能力分析 (单位: 次)	229
图表 203:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)	229
图表 204:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业发展能力分析 (单位: %)	230
图表 205:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业企业主要经济指标一览表 (单位: 万元, 人, 家, %)	232
图表 206:	2010-2011 年中国中型隔热和隔音材料制造行业企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	232
图表 207:	2010-2011 年中国小型隔热和隔音材料制造行业企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	234
图表 208:	2009-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)	235
图表 209:	2009-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)	235
图表 210:	2009-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)	235
图表 211:	2009-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)	236
图表 212:	2010-2011 年国有隔热和隔音材料制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	237
图表 213:	2010-2011 年集体隔热和隔音材料制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	237
图表 214:	2010-2011 年股份合作隔热和隔音材料制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	239
图表 215:	2010-2011 年其他性质隔热和隔音材料制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	240
图表 216:	2010-2011 年私营隔热和隔音材料制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	241
图表 217:	2010-2011 年外商和港澳台投资隔热和隔音材料制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	242
图表 218:	2010-2011 年其他性质隔热和隔音材料制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	243
图表 219:	2009-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)	244
图表 220:	2009-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)	244
图表 221:	2009-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)	245
图表 222:	2009-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)	245
图表 223:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业居前的 10 个省市销售收入统计表 (单位: 万元, %)	246
图表 224:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业居前的 10 个省市销售比重图 (单位: %)	247
图表 225:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业居前的 10 个省市资产总额统计表 (单位: 万元, %)	248
图表 226:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业居前的 10 个省市资产总额比重图 (单位: %)	249
图表 227:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业居前的 10 个省市负债统计表 (单位: 万元, %)	249
图表 228:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业居前的 10 个省市负债比重图 (单位: %)	250
图表 229:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业居前的 10 个省市销售利润统计表 (单位: 万元, %)	251
图表 230:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业居前的 10 个省市销售利润比重图 (单位: %)	252
图表 231:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业居前的 10 个省市利润总额统计表 (单位: 万元, %)	252
图表 232:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业居前的 10 个省市利润总额比重图 (单位: %)	253
图表 233:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业居前的 10 个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)	254
图表 234:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业居前的 10 个省市产成品比重图 (单位: %)	254
图表 235:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业居前的 10 个省市单位数及亏损单位数统计表 (单位: 个)	255
图表 236:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业居前的 10 个省市企业单位数比重图 (单位: %)	256
图表 237:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业行业的 10 个亏损省市亏损单位亏损总额统计表 (单位: 万元, %)	257
图表 238:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业行业的 10 个亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)	257
图表 239:	2010-2011 年隔热和隔音材料制造行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)	259
图表 240:	2010-2011 年隔热和隔音材料制造行业产成品及增长率走势 (单位: 亿元, %)	259
图表 241:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业工业总产值居前的 10 个地区工业总产值统计表 (单位: 万元, %)	260
图表 242:	2011 年中国隔热和隔音材料制造行业工业总产值居前的 10 个地区工业总产值比重图 (单位: %)	261
图表 243:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业产成品居前的 10 个地区产成品统计表 (单位: 万元, %)	261
图表 244:	2011 年中国隔热和隔音材料制造行业产成品居前的 10 个地区产成品比重图 (单位: %)	261
图表 245:	2007-2011 年隔热和隔音材料制造行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)	262
图表 246:	2007-2011 年隔热和隔音材料制造行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)	263
图表 247:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业销售产值居前的 10 个地区销售产值统计表 (单位: 万元, %)	263
图表 248:	2011 年中国隔热和隔音材料制造行业销售产值居前的 10 个地区销售产值比重图 (单位: %)	264
图表 249:	2010-2011 年中国隔热和隔音材料制造行业销售收入居前的 10 个地区销售收入统计表 (单位: 万元, %)	265
图表 250:	2011 年中国隔热和隔音材料制造行业销售收入居前的 10 个地区销售收入比重图 (单位: %)	265
图表 251:	2003-2011 年全国隔热和隔音材料制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)	266
图表 252:	2001-2011 年商品住宅新开工面积 (单位: 万平方米, %)	267
图表 253:	2005-2011 年商品住宅累计销售面积 (单位: 万平方米, %)	268
图表 254:	2005-2011 年商品住宅销售金额 (单位: 亿元, %)	268
图表 255:	2011 年商品住宅销售增速同比变化情况 (单位: %)	269
图表 256:	2005-2011 年商品住宅累计开发投资额 (单位: 亿元, %)	270
图表 257:	2000-2011 年北京住宅累计投资额 (单位: 亿元, %)	271
图表 258:	2008-2011 年北京商品住宅成交面积 (单位: 万平方米, %)	272
图表 259:	2007-2011 年北京商品住宅去化周期 (单位: 月)	273
图表 260:	2004-2011 年上海住宅累计投资额 (单位: 亿元, %)	274
图表 261:	2008-2011 年上海商品住宅成交面积 (单位: 万平方米, %)	275
图表 262:	2007-2011 年上海商品住宅去化周期 (单位: 月)	275
图表 263:	2006-2011 年广州商品住宅市场供求关系 (单位: 万平方米, %)	277
图表 264:	2011 年广州商品住宅市场供求关系 (单位: 万平方米, %)	277
图表 265:	2011 年广州商品住宅市场成交情况 (单位: 亿元, 元/平方米)	279
图表 266:	2002-2011 年深圳市商品住宅新增供应面积 (单位: 万 m <sup>2</sup> )	280
图表 267:	2011 年深圳市各行政区商品住宅新增供应面积比例 (单位: %)	281
图表 268:	2002-2011 年深圳市商品住宅成交面积 (单位: 万 m <sup>2</sup> )	282
图表 269:	2002-2011 年深圳市商品住宅供求关系 (单位: 万 m <sup>2</sup> , 元/m <sup>2</sup> )	282
图表 270:	2004-2011 年天津住宅累计投资额 (单位: 亿元, %)	283
图表 271:	2008-2011 年天津商品住宅成交面积 (单位: 万平方米, %)	284
图表 272:	2004-2011 年重庆住宅累计投资额 (单位: 亿元, %)	285
图表 273:	2008-2011 年成都市商品住宅供应成交分析 (单位: 万平方米, 元/平方米)	287
图表 274:	2008-2011 年杭州商品住宅成交面积 (单位: 万平方米, %)	289
图表 275:	2007-2011 年杭州商品住宅去化周期 (单位: 月)	290
图表 276:	2008-2011 年成都市商品住宅供应成交分析 (单位: 万平方米, 元/平方米)	291
图表 277:	2008-2011 年苏州商品住宅成交面积 (单位: 万平方米, %)	292
图表 278:	2007-2011 年苏州商品住宅去化周期 (单位: 月)	292
图表 279:	2010-2011 年沈阳市商品房市场供求走势 (单位: 万平方米)	294
图表 280:	2011 年沈阳市商品房各类指标变化单位: 万平方米, 元/平方米, 亿元, %)	294
图表 281:	2010-2011 年沈阳市商品住宅市场数据 (单位: 套, 万平方米, 元/平方米, 亿元, %)	294
图表 282:	2011-2011 年长沙市商品住宅供求比走势	297
图表 283:	2011 年长沙市商品住宅市场供求比走势 (六区) (单位: 万平方米)	297
图表 284:	2011 年深圳甲级写字楼市场数据 (单位: 万平方米, 套, %)	306
图表 285:	2011 年长沙销售型写字楼供求比走势 (单位: 万平方米)	313
图表 286:	住宅建筑装饰行业产值及增长情况 (单位: 亿元, %)	317

图表 287: 竣工房屋构成 (单位: %)	319
图表 288: 公共装饰市场规模及测算 (单位: 亿元, %)	319
图表 289: 办公用房竣工面积增速 (单位: 万平方米, %)	320
图表 290: 文化、娱乐、体育等用房竣工面积和增速 (单位: 万平方米, %)	320
图表 291: 公共建筑装饰市场容量测算 (单位: 万平方米, 亿元)	321
图表 292: 公共建筑竣工面积与公装市场规模增速 (单位: %)	321
图表 293: 北京市住宅建筑装饰优质工程企业	323
图表 294: 上海住宅装饰主要企业名单	326
图表 295: 广州住宅装饰持证企业名单	327
图表 296: 2011 年全国星级酒店开业数统计 (单位: 家)	332
图表 297: 我国城市轨道交通运营里程 (单位: 千米)	337
图表 298: 全球主要城市地铁运营里程数比较 (单位: 公里)	337
图表 299: 全球主要城市地铁线网密度及人均拥有量比较 (单位: 公里/平方公里, 公里/万人)	337
图表 300: 2011 年我国主要城市轨道交通建设情况 (单位: 条, 公里)	339
图表 301: 2011-2015 年新增轨道交通通车里程前十大城市 (单位: 公里)	340
图表 302: 新增轨道交通区域分布 (单位: %)	340
图表 303: 全国开工机场项目建设情况 (一) (单位: 万元)	342
图表 304: 全国开工机场项目建设情况 (二) (单位: 万元)	343
图表 305: “十二五” 时期运输机场建设项目	344
图表 306: 中国新型建材行业销售收入和利润前十名企业	346
图表 307: 北新集团建材股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	348
图表 308: 北新集团建材股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)	349
图表 309: 北新集团建材股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	349
图表 310: 北新集团建材股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	350
图表 311: 北新集团建材股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	351
图表 312: 北新集团建材股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	352
图表 313: 北新集团建材股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	352
图表 314: 北新集团建材股份有限公司优劣势分析	353
图表 315: 濮阳濮耐高温材料 (集团) 股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	356
图表 316: 濮阳濮耐高温材料 (集团) 股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)	358
图表 317: 濮阳濮耐高温材料 (集团) 股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	358
图表 318: 濮阳濮耐高温材料 (集团) 股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	359
图表 319: 濮阳濮耐高温材料 (集团) 股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	359
图表 320: 濮阳濮耐高温材料 (集团) 股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	360
图表 321: 濮阳濮耐高温材料 (集团) 股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	361
图表 322: 濮阳濮耐高温材料 (集团) 股份有限公司优劣势分析	362
图表 323: 宝业集团股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)	365
图表 324: 宝业集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	365
图表 325: 宝业集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	366
图表 326: 宝业集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	367
图表 327: 宝业集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	368
图表 329: 宝业集团股份有限公司优劣势分析	369
图表 330: 北京东方雨虹防水技术股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	371
图表 331: 北京东方雨虹防水技术股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)	372
图表 332: 北京东方雨虹防水技术股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	372
图表 333: 北京东方雨虹防水技术股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	373
图表 334: 北京东方雨虹防水技术股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	373
图表 335: 北京东方雨虹防水技术股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	374
图表 336: 北京东方雨虹防水技术股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	375
图表 337: 北京东方雨虹防水技术股份有限公司优劣势分析	376
图表 338: 北京敬业达新型建筑材料有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	378
图表 339: 北京敬业达新型建筑材料有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	378
图表 340: 北京敬业达新型建筑材料有限公司运营能力分析 (单位: 次)	379
图表 341: 北京敬业达新型建筑材料有限公司盈利能力分析 (单位: %)	380
图表 342: 北京敬业达新型建筑材料有限公司发展能力分析 (单位: %)	380
图表 343: 北京敬业达新型建筑材料有限公司优劣势分析	381
图表 344: 北京索利特新型建筑材料有限公司组织架构图	383
图表 345: 北京索利特新型建筑材料有限公司优劣势分析	385
图表 346: 山东龙新建材股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)	386
图表 347: 山东龙新建材股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	387
图表 348: 山东龙新建材股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	388
图表 349: 山东龙新建材股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	389
图表 350: 山东龙新建材股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	389
图表 351: 山东龙新建材股份有限公司优劣势分析	391
图表 352: 上海汇丽建材股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	392
图表 353: 上海汇丽建材股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)	392
图表 354: 上海汇丽建材股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	393
图表 355: 上海汇丽建材股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	394
图表 356: 上海汇丽建材股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	394
图表 357: 上海汇丽建材股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	395
图表 358: 上海汇丽建材股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	395
图表 359: 上海汇丽建材股份有限公司优劣势分析	396
图表 360: 四川国栋建设股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	397
图表 361: 四川国栋建设股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)	398
图表 362: 四川国栋建设股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	399
图表 363: 四川国栋建设股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	399
图表 364: 四川国栋建设股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	400
图表 365: 四川国栋建设股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	400
图表 366: 四川国栋建设股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	401
图表 367: 四川国栋建设股份有限公司优劣势分析	401
图表 368: 芜湖海螺型材科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	403
图表 369: 芜湖海螺型材科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)	404
图表 370: 芜湖海螺型材科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	405
图表 371: 芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	405
图表 372: 芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	406
图表 373: 芜湖海螺型材科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	407
图表 374: 芜湖海螺型材科技股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	407
图表 375: 芜湖海螺型材科技股份有限公司优劣势分析	408
图表 376: 浙江帝龙新材料股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	410
图表 377: 浙江帝龙新材料股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	410
图表 378: 浙江帝龙新材料股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	411
图表 379: 浙江帝龙新材料股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	412

图表 380:	浙江帝龙新材料股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	412
图表 381:	浙江帝龙新材料股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	413
图表 382:	浙江帝龙新材料股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	413
图表 383:	浙江帝龙新材料股份有限公司优劣势分析	414
图表 384:	湖北三峡新型建材股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	415
图表 385:	湖北三峡新型建材股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)	416
图表 386:	湖北三峡新型建材股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	417
图表 387:	湖北三峡新型建材股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	417
图表 388:	湖北三峡新型建材股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	418
图表 389:	湖北三峡新型建材股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	419
图表 390:	湖北三峡新型建材股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	419
图表 391:	湖北三峡新型建材股份有限公司优劣势分析	419
图表 392:	山东鲁阳股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	421
图表 393:	山东鲁阳股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	422
图表 394:	山东鲁阳股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	423
图表 395:	山东鲁阳股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	423
图表 396:	山东鲁阳股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	424
图表 397:	山东鲁阳股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	425
图表 398:	山东鲁阳股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	425
图表 399:	山东鲁阳股份有限公司优劣势分析	426
图表 400:	中国玻纤股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	427
图表 401:	中国玻纤股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)	428
图表 402:	中国玻纤股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	429
图表 403:	中国玻纤股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	429
图表 404:	中国玻纤股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	430
图表 405:	中国玻纤股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	431
图表 406:	中国玻纤股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	431
图表 407:	中国玻纤股份有限公司优劣势分析	432
图表 408:	烟台万华聚氨酯股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	434
图表 409:	烟台万华聚氨酯股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)	435
图表 410:	烟台万华聚氨酯股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	435
图表 411:	烟台万华聚氨酯股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	436
图表 412:	烟台万华聚氨酯股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	437
图表 413:	烟台万华聚氨酯股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	437
图表 414:	烟台万华聚氨酯股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	438
图表 415:	烟台万华聚氨酯股份有限公司优劣势分析	439
图表 416:	烟台万华非募集资金投资情况一览表	439
图表 417:	中国新型建筑材料工业杭州设计研究院组织架构图	442
图表 418:	中国新型建筑材料工业杭州设计研究院工程设计业务一览表	444
图表 419:	中国新型建筑材料工业杭州设计研究院工程咨询业务一览表	445
图表 420:	中国新型建筑材料工业杭州设计研究院民用建筑业务一览表	445
图表 421:	中国新型建筑材料工业杭州设计研究院工程监理业务一览表	446
图表 422:	中国新型建筑材料工业杭州设计研究院人力资源分布图	446
图表 423:	中国新型建筑材料工业杭州设计研究院优劣势分析	448
图表 424:	北京新型材料建筑设计研究院项目一览表	450
图表 425:	北京新型材料建筑设计研究院优劣势分析	450
图表 426:	天津市新型建材建筑设计研究院优劣势分析	452
图表 427:	广西建筑科学院设计院企业组织架构图	454
图表 428:	广西建筑科学院设计院承接项目	456
图表 429:	广西建筑科学院设计院优劣势分析	456
图表 430:	河南建筑材料研究设计院有限责任公司企业组织架构图	458
图表 431:	河南建筑材料研究设计院有限责任公司承接项目表	460
图表 432:	河南建筑材料研究设计院有限责任公司人力资源结构图	461
图表 433:	河南建筑材料研究设计院有限责任公司优劣势分析	461
图表 434:	苏州中材建材设计研究院有限公司优劣势分析	463
图表 435:	山西省建筑材料工业设计研究院企业组织架构图	465
图表 436:	山西省建筑材料工业设计研究院承接项目表	467
图表 437:	山西省建筑材料工业设计研究院人力资源结构图	468
图表 438:	山西省建筑材料工业设计研究院优劣势分析	468
图表 439:	武汉箭簇材料工业设计研究院有限公司企业组织架构图	471
图表 440:	武汉建筑材料工业设计研究院有限公司承接项目表	472
图表 441:	武汉建筑材料工业设计研究院有限公司优劣势分析	472
图表 442:	湖南建筑材料研究设计院有限公司优劣势分析	476
图表 443:	山东省建筑材料工业设计研究院企业组织架构图	477
图表 444:	山东省建筑材料工业设计研究院承接项目表	478
图表 445:	山东省建筑材料工业设计研究院人力资源结构图	478
图表 446:	山东省建筑材料工业设计研究院优劣势分析	479
图表 447:	山东中材工程有限公司企业组织架构图	481
图表 448:	山东中材工程有限公司承接项目表	482
图表 449:	山东中材工程有限公司优劣势分析	482
图表 450:	浙江中材工程设计研究院有限公司企业组织架构图	483
图表 451:	浙江中材工程设计研究院有限公司承接项目表	484
图表 452:	浙江中材工程设计研究院有限公司优劣势分析	485
图表 453:	中国建材国际工程集团有限公司企业组织架构图	486
图表 454:	中国建材国际工程集团有限公司承接项目表	489
图表 455:	中国建材国际工程集团有限公司优劣势分析	490
图表 456:	财务状况表 (单位: 万元)	495
图表 457:	财务状况表 (单位: 万元)	495
图表 458:	财务状况表 (单位: 万元)	496
图表 459:	开平利东砖厂财务状况表 (单位: 万元)	496
图表 460:	开平利东砖厂财务状况表 (单位: 万元)	496
图表 461:	工程勘察设计行业企业数量和人员规模 (单位: 个, 人)	515
图表 462:	工程勘察设计行业营业收入及其增长 (单位: 亿元, %)	516
图表 463:	2002-2012 年 1 月新增信贷、10 年国债收益率情况 (单位: 亿元, %)	522
图表 464:	历年各月信贷投放占全年比例 (单位: %)	523
图表 465:	2012 年 1 月分结构新增贷款与同比多增 (单位: 亿元)	524
图表 466:	新增企业长贷与企业短贷 (单位: 亿)	524
图表 467:	分结构新增信贷额 (单位: 亿元)	525